

MOTAŞ **KURUMSAL KİMLİK**

Bu çalışmada MOTAŞ (Malatya Belediyesi Motaş Ulaşım Hizmetleri A.Ş.) markasının, sembol ve logotype olarak kullanımına dair bilgiler ayrıntılı, oranlı ve ölçülü bir şekilde verilmektedir. Oluşturulan sembol ve logonun sade, modern, akılda kalıcı gibi özellikler taşımasına dikkat edilmiştir.

MOTAŞ'ın sembolü karmaşıklıktan uzak sade bir yapıya sahiptir. Sembol, üç renkten oluşmaktadır. Yeşil, turuncu ve beyaz...

Sembolde yer alan renklerden yeşil; her şeyden önce MOTAŞ'ın çevre dostu bir kurum olduğunu simgelemektedir. Bunun yanında Yeşil rengin, dinlendirici, rahatlatıcı, huzur verici, güven verici özellikleri de dikkate alınmıştır. Ayrıca, yeşil renk ilkbahardan hareketle yenilenmeyi de temsil etmektedir.

Sembolün diğer ana rengi olan sarı, koyu bir tonda kullanılmıştır. Bu rengin kullanımında başlıca kriterlerden biri Malatya'nın sembolü olan kayısının rengi olmasıdır. Bununla birlikte sembolün yanına gelen MOTOŞ logosuyla birleştiğinde Yeni Malatya Spor 'un renkleri olan sarı siyahı temsil etmektedir. Ayrıca sarı renk, güneşin rengi olduğu için sıcaklığı ve aydınlığı temsil etmektedir. Sarı renk; mutluluğun, neşenin, gülümsemenin rengidir.

Sembol içerisinde beyaz ile belirtilmiş alanda M harfi yer almaktadır. M harfi Malatya'nın ve Motaş'ın baş harflerini temsil etmektedir. M harfi beyaz ile belirtilmiş olup, beyaz renk; temizliğin, sadeliğin ve saflığın simgesidir.



MOTAŞ yazısı Motaş sembolüne uyum sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Yazıda, “Geometr415 Blk BT Normal” fontu kullanılmıştır. Kullanılan fontun A ve Ş harflerinde minimal değişiklikler yapılmıştır. A harfini ortasından kesen çizgi bir miktar sola kaydırılmış, Ş harfinin çengeli standart kullanımın dışında dikey olarak yapılmıştır. Motaş yazısında baskın, belirgin ve ciddiliği yansıtan siyah renk kullanılmıştır.

MOTAŞ

GEOMETR415 BLK

ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZWX

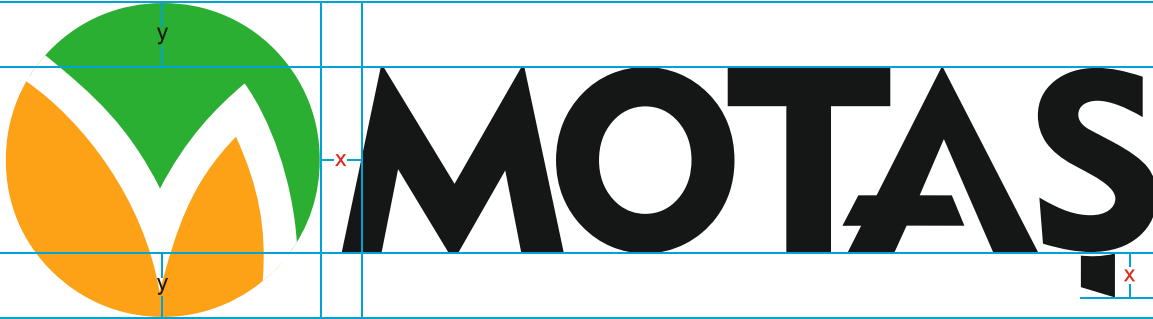
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyzwx

1234567890 !*"'()/%:~<>;@&«+=-

MOTAŞ'ın sembolü ve MOTAŞ'ın yazısının birlikte kullanımından MOTAŞ logotype'i oluşmaktadır. Sembol ve yazı ayrı ayrı kullanılabilir olmasının yanında mümkünse her yerde birlikte kullanılması doğru bir yaklaşım olacaktır. Sembol Motaş yazısının başında kullanılmalıdır.



MOTAŞ'ın sembolü ve MOTAŞ'ın yazısının birbirlerine olan oranları ve uzaklıkları ölçülerle belirlenmiştir. Sembol ve yazı üzerinde verilen bu oranlar dışında değişiklik yapılmamalıdır. Motaş'ın sembolünün yazısına olan uzaklığı Ş harfinin çengelinin yukarıdan aşağı uzunluğu kadar olmalıdır. Bu oran (x) olarak belirtilmiştir. Aynı şekilde Motaş yazısının sembole oranı ise (y) ile belirtilmiş olup, hem alt, hem üst eşit olmalıdır.



MOTAŞ logotype'nin etrafında bırakılması gereken önerilen alan (güvenlik alanı) T harfinin üst çizgisinin uzunluğu kadar olmalıdır. Bu oran (z) olarak belirtilmiştir. Bu oran kullanım alanına göre zaman zaman farklılıklar gösterebilir. Dar alanlarda bu oran biraz daha küçültülebilir.

Z		Z
		
Z		Z

MOTAŞ'ın sembolü ve MOTAŞ'ın yazısının Pantone-CMYK-RGB değerleri aşağıda belirtilmiştir. Renklerin kullanılan her yerde standart olması bakımından bu değerler dışında farklı değerler kesinlikle kullanılmamalıdır. Baskı yapılacak işler CMYK değerlerinde olmalıdır. Siyah beyaz ve farklı zeminlerde kullanımı sonraki sayfalarda ayrıca belirtilmiştir.



MOTAŞ logotype'i mümkünse her zaman beyaz zemin üzerinde kullanılmalıdır; ancak bu her zaman mümkün olmayabilir. Bu durumda siyah zemin üzerinde aşağıda gösterildiği gibi kullanılmalıdır. Sembol içerisinde yer alan yeşil ve sarı zeminler de ise tavsiye edilmemekle birlikte mecbur kalınan durumlarda aşağıda gösterildiği şekilde kullanılabilir. Bunların dışında farklı zeminlerde logotype'ın orijinal halinin kullanılabilir olmasına dikkat edilmelidir.



MOTAŞ logotype'i fotoğraflı bir zemin üzerine uygulan-
dığında zeminle en yüksek kontrast oluşturacak şekilde
kullanılmalıdır. Motaş logotype'i zeminde okunaklı
olmadığı durumlarda Motaş yazısı siyah yerine beyaz
olarak kullanılabilir.



MOTAŞ logotype'i her zaman belirtilen oran ve ölçülerde kullanılmalıdır. Logonun kullanımında mutlaka son kontroller yapıp doğru kullanıldığından emin olunmalıdır. Yeterli grafik bilgisine sahip olmayanlar tarafından yanlış kullanımlar oluşabilir. Ayrıca bazen gerekli hassasiyet gösterilmediğinde logo yanlış kullanılabilir. Aşağıda başlıca yanlış kullanımlara dikkat çekilmiştir.

